

LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

RVOE 20130376



Estudia
100%
en línea



Modalidad:
No escolarizado



Opción educativa:
100% en línea



Titulación:
Automática

Clave del plan de estudios: 2017

Diseño curricular: Flexible cuatrimestral

Total de ciclos: 9 cuatrimestres

Carga horaria a la semana: 4 hrs de clase
1 día a la semana. (Sábado)

Objetivos generales del plan de estudios

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de empresas turísticas el Alumno:

Analizará los elementos constitutivos de la Administración turística; fundamentos de administración general, derecho, mercadotecnia, contabilidad, informática, estadística, psicología, así como sus particularidades como disciplina a través de la relación que guarda con la cultura, sociedad, arqueología, comercio y política, con la finalidad de diseñar y operar sus procedimientos específicos y estrategias de resolución de problemáticas inherentes a esta disciplina frente a el desarrollo regional, la legislación turística, la operación de empresas de alimentos y bebidas, los eventos, los viajes turísticos, operación de empresas de hospedaje, tendencias actuales y gestión del patrimonio cultural.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Plan de estudios **cuatrimestral**

Primer cuatrimestre

- Fundamentos de la administración.
- Conceptos jurídicos fundamentales.
- Macroeconomía.
- Contabilidad básica.
- Matemáticas aplicadas.

Segundo cuatrimestre

- Fundamentos de la mercadotecnia.
- Derecho fiscal.
- Microeconomía.
- Administración financiera.
- Estadística.

Tercer cuatrimestre

- Mercadotecnia estratégica.
- Comportamiento humano en las organizaciones.
- Análisis del entorno económico político y social.
- Administración de capital humano.
- Informática aplicada.

Cuarto cuatrimestre

- Cultura, sociedad y turismo.
- Arqueología y turismo.
- Introducción al turismo.
- Comercialización turística I.
- Inglés I.

Quinto cuatrimestre

- Mercados mundiales del turismo.
- Enfoques multidisciplinarios del turismo.
- Legislación turística.
- Comercialización turística II.
- Inglés II.

Sexto cuatrimestre

- Psicología para el turismo.
- Turismo y desarrollo regional.
- Política turística.
- Operación de empresas de alimentos y bebidas.
- Inglés III.

Séptimo cuatrimestre

- Presupuestos.
- Investigación de operaciones I.
- Organización de viajes turísticos.
- Organización de eventos.
- Inglés IV.

Octavo cuatrimestre

- Administración estratégica.
- Investigación de operaciones II.
- Innovación en productos y servicios turísticos.
- Operación de empresas de hospedaje.
- Inglés V.

Noveno cuatrimestre

- Tendencias actuales del turismo.
- Desarrollo de emprendedores y habilidades directivas.
- Gestión del patrimonio cultural.
- Ventas.
- Inglés VI.

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, el alumno obtendrá los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

Conocimientos



El desarrollo histórico, naturaleza y propósitos fundamentales de la administración y del derecho, lo que le posibilitará entender la estructura lógica de la norma.



Las variables macroeconómicas fundamentales, identificando la visión general de la macroeconomía.



El interés simple y compuesto; los tipos y características de anualidades, así como las amortizaciones y depreciaciones de la economía.



Conceptos y características claves de la contabilidad, con respecto a la estructura patrimonial de la empresa, la representación y el ciclo contable, la problemática contable de las cuentas financieras, así como la teoría del resultado contable.



Las herramientas que le permitan desarrollar al talento humano en las organizaciones a partir del análisis de las técnicas actuales para la gestión del capital humano.



Las teorías en la gestión del capital humano para comprender la trascendencia en el ámbito laboral.



Componentes y estructura del patrimonio turístico en general, tales como; la cultura, la sociedad y el turismo de manera global.

Habilidades



Describirá la actividad turística mundial a través de la gestión de empresas turísticas y del patrimonio natural y cultural encaminada a la acertada toma de decisiones.



Identificar el valor turístico del patrimonio cultural arqueológico de las mismas en sus distintas manifestaciones históricas y reconocer los elementos que han integrado a la práctica turística desde inicio.



Describir el comportamiento del dinero en las operaciones contables y financieras actuales en la vida económica de México y analizar los factores del ambiente externo de la mercadotecnia.



Reconocer el valor de la justicia, a través del conjunto de normas de carácter bilateral y coercible del acto jurídico.



Reconocer e interpretar la metodología del estudio del derecho fiscal en su actividad financiera con el estado.



Identificar la importancia que tiene la probabilidad y la estadística en su formación y desempeño profesional.



Reconocer los campos de aplicación y funciones del turismo dentro de la sociedad contemporánea.



Destrezas



Utilizar la administración como una herramienta fundamental para apoyar el establecimiento y la consecución de las organizaciones, así como las situaciones reales y el desarrollo de la misma.



Diseñar estrategias de mercadotecnia con base en el análisis y objetivos establecidos por una organización.



Aplicar los mismos en función de las empresas turísticas y privadas y desarrollar estrategias en el correcto uso del idioma inglés



Diseñar, planear y programar eventos que se publiciten en los medios de comunicación o por medio de las empresas turísticas.



Diseñar, planear, organizar y supervisar las mismas áreas dentro de una empresa comercial.



Desarrollar modelos de organización para la satisfacción de las necesidades de sus huéspedes.



Analizar y evaluar la actividad de ventas en el turismo y en la economía del país.



Actitudes

Crítica constructiva que le faciliten el análisis de situaciones y toma de decisiones en la empresa de turismo.



Sentido de responsabilidad e independencia de criterio.

Compromiso social de trabajar por un desarrollo para las generaciones presentes y futuras, en el aspecto político, económico y tecnológico.



Disposición y flexibilidad para adaptarse a los cambios y transformaciones que se presenten en su ámbito laboral.

Actitudes

Actitud emprendedora:
creando conciencia de la
necesidad de proporcionar
fuentes de empleo.



Respeto a la dignidad humana
y a la naturaleza.



Actuar cotidiano se
fundamente por el código de
ética profesional.



*“El turismo sostenible no es solo una
opción, es la clave para el futuro de los
destinos y sus comunidades.”*

–Taleb Rifai

Requisitos para inscribirte

- Acta de Nacimiento.
- Certificado de Bachillerato
- CURP.
- INE.

- Comprobante de domicilio.
- 4 fotos tamaño infantil.
- Certificado médico.



¡Contáctanos!

Lic. Gardenia Torres
229 549 1218