

MAESTRÍA EN

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

RVOE 20250388



Estudia
100%
en línea



Modalidad:
No escolarizado



Opción educativa:
100% en línea

Clave del plan de estudios: 2025

Diseño curricular: Flexible cuatrimestral

Total de ciclos: 5 cuatrimestres

Carga horaria a la semana: 3 hrs de clase
1 día a la semana. (Sábado)

Objetivos generales del plan de estudios

Al finalizar el plan de estudios de la Maestría en Innovación y gestión de proyectos, el egresado:

Los egresados se convertirán en líderes visionarios capaces de dirigir proyectos con una visión innovadora y estratégica. Contarán con un conocimiento profundo en gestión e innovación, lo que les permitirá afrontar y liderar el cambio en entornos empresariales complejos. Aplicarán técnicas de innovación y emprendimiento para desarrollar soluciones originales y efectivas, utilizando herramientas de vanguardia que aseguren la relevancia de sus proyectos en un futuro tecnológico. Además, serán capaces de gestionar equipos colaborativos y resilientes, guiando con ética, responsabilidad y compromiso con la excelencia, enfocados en la sostenibilidad y el impacto social.



INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Plan de estudios **cuatrimestral**

Primer cuatrimestre

- Gestión de proyectos: paradigmas innovadores y fundamentales
- Estrategias creativas para el desarrollo de proyectos
- Estrategias de innovación y emprendimientos

Segundo cuatrimestre

- Tecnologías emergentes para la gestión de proyectos
- Competencias emocionales y sociales para líderes de proyectos
- Diseño y gestión de proyectos en entornos cambiantes

Tercer cuatrimestre

- Inteligencia competitiva y análisis de mercado en proyectos
- Análisis de datos y toma de decisiones en proyectos
- Estrategias de internacionalización para proyectos globales

Cuarto cuatrimestre

- Análisis financiero y evaluación de proyectos
- Gestión de riesgos y resiliencia en proyectos
- Técnicas de persuasión y presentación para gestores de proyecto

Quinto cuatrimestre

- Sostenibilidad y proyectos de impacto social
- Gestión ágil de proyectos y metodologías SCRUM
- Colaboración y gestión de equipos virtuales

Sexto cuatrimestre

- Propiedad intelectual y aspectos legales en proyectos de innovación
- Estrategias de mercadotecnia digital y redes sociales para proyectos
- Proyecto final de maestría: Innovación aplicada en gestión de proyectos

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el plan de estudios de la Maestría en Innovación y gestión de proyectos, el alumno obtendrá los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

Conocimientos



Dominio en la aplicación de estrategias creativas y de diseño para el desarrollo e implementación exitosa de proyectos.



Fundamentos sólidos en innovación y emprendimiento para la creación, desarrollo y gestión de nuevos negocios y startups.



Uso efectivo y estratégico de tecnologías emergentes y digitales para optimizar todos los aspectos de la gestión de proyectos.



Técnicas de inteligencia competitiva y análisis de mercado para mejorar la toma de decisiones y estrategias de proyecto.



Análisis financiero y evaluación económica para determinar la viabilidad y sustentabilidad de proyectos.



Técnicas de comunicación, persuasión y presentación efectiva para líderes y gestores de proyectos.



Integración de conocimientos en un proyecto final que refleje la capacidad de innovación aplicada a la gestión de proyectos.

Habilidades



Diseñar y desarrollar estrategias de negocio innovadoras, adaptadas a las necesidades del mercado y a las tendencias emergentes.



Realizar análisis competitivos y de mercado profundos para informar la toma de decisiones estratégicas y operativas.



Identificar, analizar y gestionar riesgos de manera proactiva para aumentar la resiliencia y seguridad de los proyectos.



Emplear estrategias de marketing digital y redes sociales para amplificar el impacto, visibilidad y alcance de los proyectos en el entorno digital.



Evaluar la viabilidad financiera y económica de proyectos, utilizando análisis financieros y modelos de evaluación para asegurar la sustentabilidad y rentabilidad.



Utilizar técnicas de persuasión y presentación efectivas para comunicar visiones, logros y necesidades de proyectos a diferentes stakeholders.



Facilitar la colaboración y gestión de equipos virtuales, utilizando herramientas digitales para mantener la cohesión y la eficiencia del equipo a distancia.



Destrezas



Facilitar la adaptación y resiliencia de equipos de trabajo ante entornos cambiantes, promoviendo una cultura de mejora continua y aprendizaje adaptativo.



Aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos para fortalecer la toma de decisiones, incrementar la eficiencia del proyecto y anticipar tendencias del mercado.



Analizar y gestionar proactivamente los riesgos asociados a proyectos complejos, desarrollando e implementando planes de mitigación y contingencia efectivos.



Desarrollar y gestionar planes financieros detallados, evaluando la viabilidad, rentabilidad y sostenibilidad de proyectos desde una perspectiva económica integral.



Liderar y gestionar proyectos internacionales, considerando las diferencias culturales, normativas y logísticas, superando los desafíos inherentes a la globalización.



Desarrollar habilidades para la gestión ágil de proyectos, aplicando principios y prácticas como Scrum y Kanban para promover la entrega rápida y eficiente de valor.



Realizar análisis competitivo y de mercado con precisión, utilizando herramientas y técnicas de inteligencia competitiva para informar estrategias y decisiones.



Actitudes

Curiosidad intelectual y apertura hacia nuevas tecnologías, metodologías y enfoques en la gestión de proyectos, manteniendo una mentalidad de aprendizaje continuo.



Respeto y consideración por la diversidad de opiniones, culturas y enfoques dentro de los equipos de trabajo, fomentando un ambiente inclusivo y colaborativo.

Compromiso firme con la actualización constante y la mejora continua en las prácticas de gestión de proyectos, buscando siempre la excelencia y la innovación.



Integridad y cuidado en el manejo de la información y los recursos del proyecto, garantizando su uso adecuado y la protección de los activos involucrados.

Actitudes

Fomento activo de la colaboración y el trabajo en equipo, valorando cada contribución y trabajando conjuntamente hacia el logro de objetivos comunes.



Orientación al servicio y a la creación de valor significativo tanto para la organización como para la sociedad, contribuyendo positivamente al bienestar común.



Resiliencia ante los contratiempos y desafíos, manteniendo una actitud positiva y constructiva para superar obstáculos y aprender de las experiencias.



"La innovación no es solo crear algo nuevo, sino encontrar nuevas maneras de mejorar la vida de las personas."

– Tim Cook